

Word jij enthousiast van (business)strategieën, data en marketing? En kijk jij al uit naar de volgende Ronde van Vlaanderen, het EK hockey 2021, het kijken van de Klassieker met je ESPN Sports-abonnement, óf het festivalseizoen? Dan maken we graag kennis met jou. Wij zoeken een account lead om onze toffe dataprojecten in de sport, media en entertainment samen met de klant vorm te geven!

Fanalists is actief in de wereld van datagedreven marketing en doet dat voornamelijk in de sport, media en entertainment. Zo werken we bijvoorbeeld voor de KNHB en Team Jumbo-Visma, maar ook voor The Walt Disney Company en &C Magazine. En als de roerige tijden omtrent corona achter ons liggen, zullen we ook weer voor festivals en artiesten aan de slag gaan. Want in die markt zijn we van oudsher ook volop actief.

Bij Fanalists zetten we 'de fan' centraal. Of je nu fan bent van wielrennen, hockey, Chantal Janzen of techno, wij proberen er altijd voor te zorgen dat onze opdrachtgevers de fans zo goed mogelijk kunnen bedienen. En daar hebben we uiteraard data voor nodig. We brengen alle fandata bij elkaar, verwerken het en maken het bruikbaar en toegankelijk. En vervolgens visualiseren en analyseren we de fandata via dashboards en synchroniseren we het met marketingplatformen. Vanaf daar nemen onze marketingexperts en de marketeers van de opdrachtgever het over en bouwen we samen aan de beste fan ervaring, hetgeen uiteindelijk bijdraagt aan het succes van de klant. Dit alles met als vertrek- & eindpunt de door de klant gedefinieerde (business)strategieën, doelen en doelstellingen.

Het team

Bij Fanalists pakken wij de projecten agile aan met een multidisciplinair team. De accountlead zorgt voor de strategische afstemming en input, waarna het data & tech team met daarinbinnen de data analisten met de data aan de slag gaan. Het stokje wordt overgedragen aan de marketingcollega's als het datafundament staat en klaar is om mooie fan ervaringen mogelijk te maken. De accountlead, als vooruitgeschoven post, bouwt op basis van dit fundament, samen met het team, aan de realisatie van de (lange termijn) doelen.

Je werkzaamheden

- Fungeren als primair aanspreekpunt van de klant in relatie tot de product- & dienstverlening van Fanalists
- Het gestructureerd in kaart brengen en aanscherpen van de overall strategie, verdienmodellen, doelen en doelstellingen
- Het maken van de vertaalslag van business strategie naar relevant datapunten/-bronnen, verrijkingen, doelgroepen (segmentatie) en permissies
- Het intern en extern begeleiden van het 'onboardingstraject' van de klant op de Fanalists Fan Data Infrastructuur
- Het overtuigen en begeleiden van klanten bij het implementeren van het proces van data gedreven werken
- Het fungeren als sparringpartner van de klant, mede op basis van inzichten voorkomend uit dashboards, rapportages en analyses, op het gebied het realiseren van (hernieuwde) doelen en doelstellingen
- Samen met de marketeers bedenken en optimaliseren van marketingstrategieën en (standaarden in) marketing automations die bijdragen aan het beoogde resultaat van de klant
- Het begeleiden en uitvoeren van businessscan trajecten, alwaar de klant wordt gescreend op de essentiële onderdelen van data gedreven werken: data, marketing technologie, proces, people, legal en content.
- Het actief signaleren en aandragen van marktontwikkelingen aan ons 'data & tech team', teneinde het product verder te optimaliseren.

Je profiel

- 2 tot 5 jaar ervaring in een vergelijkbare of gerelateerde functie
- Bezit brede kennis over verschillende branches en businessmodellen binnen de sport, media en entertainmentindustrie
- Uitgebreide kennis van het datamanagement en marketingtechnologie landschap
- Uitgebreide kennis van de mogelijkheden van digital marketing
- Neemt klanten bij de hand in verander- en optimalisatietrajecten
- Ervaring met het runnen van projecten van initiële begin tot oplevering en ingebruikname
- Voelt zich op zijn gemak zowel in de directiekamer, in het managementteam, alsmede op de werkvloer
- Ziet commerciële kansen en is in staat deze op te volgen
- Hbo of wo-opleiding afgerond in de richting van communicatie, IT, marketing of media

Dit bieden wij

- Marktconform salaris op basis van 40 uur per week, vakantiegeld en reiskostenvergoeding
- Toffe projecten om aan te werken in de sport, media en entertainment
- Opleidingsbudget voor trainingen en cursussen
- Apparatuur en softwarelicenties om zo goed en fijn mogelijk je werk te kunnen doen
- Een informele werkomgeving in Ouderkerk aan de Amstel, met flexibiliteit ten aanzien van thuiswerken

Ben je enthousiast en herken je je in het beschreven profiel? Graag ontvangen wij je cv en motivatiebrief voor 28 februari 2021 via onderstaand contactformulier of mail naar Michel.denooijer@fanalists.com, hoofd operatie Fanalists. Vragen kunnen gesteld worden via dezelfde weg.