

SCOREN MET DATAGEDREVEN MARKETING EN BUSINESS

Stage - Data gedreven marketing Fanalists

Standplaats: *Ouderkerk a/d Amstel*

Periode: *September 2021 – Januari 2022 (in overleg)*

Fanalists is een innovatief datagedreven marketingbureau actief in de wereld van Sport, Media & Entertainment. We helpen organisaties - *en specifiek marketeers* - met het inzichtelijk maken van - en het daadwerkelijk 'actionable' maken van 'fandata', teneinde (business)doelstellingen te realiseren. We helpen bedrijven hun klanten beter te leren kennen en deze persoonlijk en waardevol te benaderen.

Dit doen we met een jong team van specialisten op het gebied van (data)strategie, dataprocessing, datavisualisatie en digital marketing voor toffe klanten als Team Jumbo Visma, Koninklijke Nederlandse Hockey Bond, Helden, &C, 4PM en verschillende festivals.



Fanalists maakt onderdeel uit van een 'familie aan bedrijven' met onder andere gerenomeerde bedrijven als House of Sports, Southfields, Eyecons, Ten, Wave. Met deze bedrijven zijn we als geheel in staat om het volledige pallet aan dienstverlening te kunnen bieden aan (potentiele) klanten - van creatieve concepten tot development en van data tot exposure. Met de meeste van deze bedrijven zitten we in Ouderkerk aan de Amstel, dat betekent dat we snel met hen kunnen schakelen en je dus eigenlijk met nog veel meer enthousiaste collega's op locatie zit.

Stageomschrijving

We zijn op zoek naar een gemotiveerde stagiar(e) met een passie voor Sport, Media & Entertainment, data en digital marketing, die écht iets wil leren en dus ook bereid is hier energie in te steken. Samen met onze digital marketeers zorg je ervoor dat onze klanten waarde creëren door gericht kwalitatieve fan data op te bouwen, middels waardevolle interactie met de fan. Tegelijkertijd werk je aan campagnes en geautomatiseerde e-mails of complete flows teneinde de (business)doelstellingen te behalen.

Een greep uit jouw werkzaamheden:

- Het maken van automatische e-mailflows voor toffe klanten zoals bijvoorbeeld &C, Helden en Global Champions.
- Het maken van rapportages met resultaten van campagnes waar jij zelf aan hebt bijgedragen, met behulp van de Fanalists dashboarding.
- De adviezen uit je rapportages bespreek je samen met je collega tijdens een call of meeting met de klant.
- Het inrichten van verschillende marketingtools, zoals Facebook Business Manager, ActiveCampaign en Google Tagmanager.
- Het bedenken en inrichten van resultaatgedreven leadcampagnes.

Je draait dus mee als een volwaardig teamlid, bent direct betrokken bij verschillende klanttrajecten en werkt op dagelijkse basis aan het instrumenteren, optimaliseren en analyseren van campagneactiviteiten. Je krijgt de kans om tijdens je stage ervaring op te doen met een hoop verschillende tools, terwijl je werkt aan opdrachten voor grote namen in de Sport, Media & Entertainment industrie. Dus; ben je creatief, houd je van aanpakken en wil jij een toffe stage waar je mega veel zult leren en echt zélf aan de slag mag?

Jouw profiel

Kun je je vinden in onderstaande omschrijving, dan zijn we op zoek naar jou:

- Je hebt passie voor datagedreven marketing
- Je hebt affiniteit met de Sport, Media & Entertainment industrie
- Je hebt interesse in (marketing) technologie
- Je bent nauwkeurig en gestructureerd
- Je bent leergierig en creatief
- Je bent pro actief en nieuwsgierig
- Je volgt een HBO studie

We verwachten zeker niet dat je alles al weet, maar we verwachten wel een pro actieve en leergierige houding. Ben jij enthousiast, denk jij in data en sluit je je graag aan bij een jong bedrijf dat graag het verschil

maakt? Dan ontvangen wij graag je CV en motivatie. Stuur deze voor 16 mei naar Rosa van den Hoven via rosa.vandenhoven@fanalists.com. Bij vragen neem contact op met :+31633109706.

Als jouw motivatie en CV ons aanspreekt zul je worden uitgenodigd voor de selectiedag op 28 mei. Op deze dag zul je kennismaken met de stagebegeleiders van de verschillende organisaties, oud stagiairs en mogelijk dus alle nieuwe stagiairs. Je gaat jezelf pitchen aan de begeleider van jouw keuze (in het geval van Fanalists is dit Rosa van den Hoven) en afsluitend is er een gezellige sportquiz, zodat je ook kennis kunt maken met de sfeer bij de organisaties. Want naast een stage waar je superveel gaat leren en echt mag meedraaien in het bedrijf, willen we natuurlijk ook dat je het gezellig hebt!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Periode

Start per september 2021, de exacte datum in overleg. Het betreft een fulltime stage voor de periode van 5-6 maanden. We verwachten dat we je deze periode weer kunnen verwelkomen op onze mooie locatie in Ouderkerk aan de Amstel. Mochten de maatregelen dit niet toelaten is thuiswerken uiteraard mogelijk.

Vergoeding

Naast een mooie, leerzame en inspirerende stage, ontvang je een basis stagevergoeding van 300 euro per maand.