

Word jij enthousiast van (business)strategieën, data en marketing? En kijk jij al uit naar de volgende Ronde van Vlaanderen, het EK hockey 2021, het kijken van de Klassieker met je ESPN Sports-abonnement, óf het festivalseizoen? Dan maken we graag kennis met jou. Wij zoeken een marketing technology specialist om onze toffe dataprojecten in de sport, media en entertainment samen met de klant vorm te geven!

Fanalists is actief in de wereld van datagedreven marketing en doet dat voornamelijk in de sport, media en entertainment. Zo werken we bijvoorbeeld voor de KNHB en Team Jumbo-Visma, maar ook voor The Walt Disney Company en &C Magazine. En nu de roerige tijden omtrent corona bijna achter ons liggen, zullen we ook weer voor festivals en artiesten aan de slag gaan. Want in die markt zijn we van oudsher ook volop actief.

Bij Fanalists zetten we 'de fan' centraal. Of je nu fan bent van wielrennen, hockey, Chantal Janzen of techno, wij proberen er altijd voor te zorgen dat onze opdrachtgevers de fans zo goed mogelijk kunnen bedienen. En daar hebben we uiteraard data voor nodig. We brengen alle beschikbare en relevante fadata bij elkaar, verwerken het en maken het bruikbaar en toegankelijk. En vervolgens visualiseren en analyseren we de fadata via dashboards en synchroniseren we het met marketingplatformen. Vanaf daar nemen onze marketingexperts en de marketeers van de opdrachtgever het over en bouwen we samen aan de beste fan ervaring, hetgeen uiteindelijk bijdraagt aan het succes van de klant. Dit alles met als vertrek- & eindpunt de door de klant gedefinieerde (business)strategieën, doelen en doelstellingen.

Het team en jouw rol

Bij Fanalists pakken wij de projecten agile aan met een multidisciplinair team. De accountverantwoordelijke zorgt voor de strategische afstemming en input, waarna het data & tech team met daarbinnen de data analisten met de data aan de slag gaan. Het stokje wordt overgedragen aan het marketingteam als het datafundament staat, de marketing technologie is geïnstrumenteerd en klaar is om mooie fan ervaringen mogelijk te maken.

De Marketing Technology Specialist is binnen dit spel verantwoordelijk voor de instrumentatie van de marketing technologie; concreet het uitdenken en configureren van tagging en tracking (Google Analytics, eCommerce) alsmede het configureren van de marketing technologie (marketing automation tooling, CDP) op zo'n wijze dat de klant, marketingpartner, jijzelf óf onze digital marketeers hier actief mee aan de gang kunnen en inzicht verkrijgen in het succes van de activiteiten.

Je werkzaamheden

- Zet je kennis ten aanzien van innovatieve marketingtechnologie in teneinde klanten te helpen.
- Inventariseer de beginsituatie op het gebied van marketing technologie bij klanten en lever concrete verbeterpunten aan.
- Begeleid klanten in het proces van implementatie en instrumentatie van marketing technologie; dus uitdenken, configureren en trainen.
- Begeleid klanten in de ingebruikname van de marketingtechnologie middels het aandragen van werkwijzen en de instrumentatie van flows en gerichte communicatie.
- Lever je een actieve bijdrage op informatie & analyse vlak.
- Werk samen met het Data & Tech team, alsmede digital marketeers teneinde het best mogelijke resultaat voor de klant te realiseren.

Je profiel

- HBO of WO-opleiding afgerond.
- 2 tot 4 jaar ervaring in een vergelijkbare of gerelateerde functie.
- Ervaring met online marketing en creatieve digitale campagnes.
- Relevante kennis op het gebied van digital marketing (automation) middels emailmarketing, webinterventie tooling en conversational commerce, paid advertising
- Relevante kennis op het gebied van tagging en tracking middels Google Tag Manager, Google Analytics, eCommerce tracking, pixelling, CDP's en consentmanagement.
- Kennis van data gedreven aansturing van marketingprocessen is een pré.
- Communicatief vaardig en een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Sterke adviesvaardigheden en de capaciteit om zelfstandig te kunnen werken.

Dit bieden wij

- Marktconform salaris op basis van 40 uur per week, vakantiegeld en reiskostenvergoeding.
- Toffe klanten en projecten om aan te werken in de sport, media en entertainment.
- Een uitdagende functie met veel vrijheid en verantwoordelijkheid.
- Opleidingsbudget voor trainingen en cursussen.
- Een informele werkomgeving in Ouderkerk aan de Amstel, met flexibiliteit ten aanzien van thuiswerken.

Ben je enthousiast en herken je je in het beschreven profiel? Graag ontvangen wij je cv en motivatiebrief voor 31 mei 2021 via onderstaand contactformulier of mail naar Michel.denooijer@fanalists.com, hoofd operatie Fanalists. Vragen kunnen gesteld worden via dezelfde weg.