

SCOREN MET DATAGEDREVEN MARKETING EN BUSINESS

Stage - Data gedreven marketing Fanalists

Standplaats: *Ouderkerk a/d Amstel*

Periode: *Februari 2022 – Augustus 2022 (in overleg)*

Fanalists is een innovatief datagedreven marketingbureau actief in de wereld van Sport, Media & Entertainment. We helpen organisaties - *en specifiek marketeers* - met het inzichtelijk maken van - en het daadwerkelijk 'bruikbaar' maken van 'fandata', teneinde deze ook daadwerkelijk te gebruiken om (business)doelstellingen te realiseren. We helpen bedrijven hun klanten beter te leren kennen en deze persoonlijk en waardevol te benaderen.

Dit doen we met een jong team van specialisten op het gebied van (data)strategie, dataprocessing, datavisualisatie en digital marketing voor toffe klanten als Team Jumbo Visma, Koninklijke Nederlandse Hockey Bond, Helden, &C, 4PM en verschillende festivals.



Fanalists maakt onderdeel uit van een 'familie aan bedrijven' met onder andere gerenomeerde bedrijven als House of Sports, Southfields, Eyecons en Ten. Met deze bedrijven zijn we als geheel in staat om het volledige pallet aan dienstverlening te kunnen bieden aan (potentiele) klanten - van creatieve concepten tot development en van data tot exposure. Met de meeste van deze bedrijven zitten we in Ouderkerk aan de Amstel, dat betekent dat we snel met hen kunnen schakelen en je dus eigenlijk met nog veel meer enthousiaste collega's op locatie zit.

Stageomschrijving

Val jij in het volgende segment: nieuwsgierige student, met een interesse voor Digital Marketing, Sport, Media & Entertainment & wil jij aan de slag voor klanten als Team Jumbo Visma, &C Magazine, RSC Anderlecht en 4PM Entertainment? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Per februari 2022 hebben wij plek voor een gemotiveerde stagiar(e) met een passie voor Sport, Media & Entertainment, data en digital marketing, die écht iets wil leren en dus ook bereid is hier energie in te steken. Samen met onze digital marketeers zorg je ervoor dat onze klanten waarde creëren door gericht kwalitatieve fandata op te bouwen, dit doe je bijvoorbeeld door het inrichten van lead campagnes. Tegelijkertijd werk je aan campagnes en geautomatiseerde e-mails of complete flows om de doelstellingen van de klant te behalen.

Over verschillende platformen, waaronder Emailtools, CDP's en advertising zorg jij ervoor dat de juiste segmenten de juiste boodschap voorgeschoteld krijgen. Door het automatiseren, analyseren en optimaliseren van de verschillende marketingprocessen, maak je het leven van de marketeers bij de klant een stuk eenvoudiger. Hiernaast ontwikkel je standaarden die we intern kunnen hergebruiken voor klanten in hetzelfde segment, zo leveren we niet alleen intelligentie aan de klant, maar ook aan onszelf.

Een greep uit jouw werkzaamheden:

- Het maken van automatische e-mailflows voor toffe klanten zoals bijvoorbeeld &C, Helden en Global Champions.
- Het maken van rapportages met resultaten van campagnes waar jij zelf aan hebt bijgedragen, met behulp van de Fanalists dashboarding.
- De adviezen uit je rapportages bespreek je samen met je collega tijdens een call of meeting met de klant.
- Het inrichten van verschillende marketingtools, zoals Facebook Business Manager, ActiveCampaign en Google Tagmanager.
- Het bedenken en inrichten van resultaatgedreven leadcampagnes.
- Het meedenken en meewerken aan de interne productontwikkeling op het gebied van marketing automation standaarden.

Je draait dus mee als een volwaardig teamlid, bent direct betrokken bij verschillende klanttrajecten en werkt op dagelijkse basis aan het instrumenteren, optimaliseren en analyseren van campagneactiviteiten. Je krijgt de kans om tijdens je stage ervaring op te doen met een hoop verschillende tools, terwijl je werkt aan opdrachten voor grote namen in de Sport, Media & Entertainment industrie. Dus; ben je creatief, houd je van aanpakken en wil jij een toffe stage waar je mega veel zult leren en echt zélf aan de slag mag? Dan komen we graag met je in contact!

Jouw profiel

- Je hebt passie voor datagedreven digital marketing
- Je hebt affiniteit met de Sport, Media & Entertainment industrie
- Je hebt interesse in (marketing) technologie
- Je bent nauwkeurig en gestructureerd
- Je bent leergierig en creatief
- Je bent pro actief en nieuwsgierig
- Je volgt een HBO studie

We verwachten zeker niet dat je alles al weet, maar we verwachten wel een pro actieve en leergierige houding. Ben jij enthousiast, denk jij in data en sluit je je graag aan bij een jong bedrijf dat graag het verschil maakt? Dan ontvangen wij graag je CV en motivatie. Stuur deze naar Rosa van den Hoven via rosa.vandenhoven@fanalists.com. Bij vragen neem contact op met: +316 33109706.

Als jouw motivatie en CV ons aanspreekt zul je worden uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek. Als we na dit gesprek beide enthousiast zijn nodigen we je uit om een case te maken.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Periode

Start per februari 2022, de exacte datum in overleg. Het betreft een fulltime stage voor de periode van 5-6 maanden. In basis werken we vanuit onze mooie locatie in Ouderkerk aan de Amstel, afwisselend thuiswerken behoort uiteraard tot de mogelijkheden.

Vergoeding & voorwaarden

Naast een mooie, leerzame en inspirerende stage, ontvang je een basis stagevergoeding van 300 euro per maand. Er staat een bureau met werklaptop én extra scherm voor je klaar & naast leuke teamuitjes hebben we ééns per maand een borrel met heel de familie aan bedrijven in Ouderkerk.